

Daftar Pustaka

- Aaker, J.L. (1992). Dimensions of Brand Personality *Journal of Marketing Research*, Vol.XXXIV (August).
- Basu Swastha dan Hani T. Handoko. (2003). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Liberty.
- Basu, Swastha dan Irawan. (1990). *Manajemen Pemasaran Moderen*, Edisi kedua, Yogyakarta: Liberty.
- Bellenger, D.N. dan Jac, L. (1983). *Gold Strucker, Retailing Basic*. Homewood. Illinois: Richard D.Irwin, Inc.
- Bennet, A. (1998). Going Global, *Wall Street Journal*, Edisi 27 Februari.
- Cooper, Donald R dan William Emory. (1999). *Metode Penelitian Bisnis*. Terjemahan Ellen Gunawan dan Imam Nurmawan. Edisi Kelima. Jakarta:Erlangga.
- Dharmmesta, B.S. & Handoko, H.(1982), *Manajemen Pemasaran: Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: PBF Universitas Gadjah Mada.
- Kotler, Philip. (1980), *Marketing Management: Analysis, Planning, and Control*. 4th Ed. London: Prentice-Hall, Inc.
- Kotler, Philip. (1994). *Marketing Management: Analysis Planning, Implementing and Control*, 8th ed, Englewood Cliff, N. J. Prentice Hall International.
- Kotler, Philip. (2001). *Manajemen Pemasaran di Indonesia : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Salemba Empat. Jakarta.
- Kotler, Philip. (2005). *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1 (Edisi Kesebelas). Jakarta : Penerbit Indeks.
- Kotler, P. dan Amstrong, G. (1992). *Dasar-Dasar Pemasaran*. (Edisi V. Jilid 2). Prentice Hall.
- Kotler, P. dan Armstrong, (2003), *Dasar-dasar Pemasaran*, Jilid 1, Edisi Kesembilan, Jakarta, PT. Indeks Gramedia.
- Kotler, P. dan Bloom, P.N. (1997). *Marketing Professional Service, Prentice Hall. Inc.* Engelwood Cliffs, New Jersey.
- Omar, O.E. (1993). *Strategi Bersaing*, Erlangga, Jakarta.
- Porter, M.E. (1993). *Strategi Bersaing*, Erlangga, Jakarta.

- Porter, M.E. (1985). *Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance*, New York: The Free Press.
- Rangkuti, F. (1997). *Riset Pemasaran*, Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, F. (2002). Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Rismiati, E. Catur; Suratno, Bondan. (2001). *Pemasaran Barang dan Jasa*. Kanisius. Jakarta
- Stanton, R. B. (1997). ” *The Re-engincering Revolution : A Hand Book*:, Harper Business, New York.
- Stanton, William J. (2001). *Prinsip Pemasaran*. Erlangga. Jakarta.
- Sugiyono. (2007). *Metode Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. Bandung: CV. Alfabeta
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Suwarsono, M. (2008). *Matriks & Skenario dalam strategi*, Edisi Pertama, UUP AMP YKPN, Yogyakarta.
- Swastha, Basu dan Irawan. (2005), *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty, Yogyakarta.
- Tjiptono, F. (1995). *Strategi Pemasaran*, Edisi Kedua. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, F. (1997). *Strategi Pemasaran*, Edisi Kedua Cetakan Ketiga Yogyakarta: Andi.
- Wiyono, Gendro. (2011). Merancang penelitian bisnis dengan alat analisis SPSS 17.0 & SmartPLS 2.0. Yogyakarta: Percetakan STIM YKPN Yogyakarta.